

# Integrovaná komunikácia



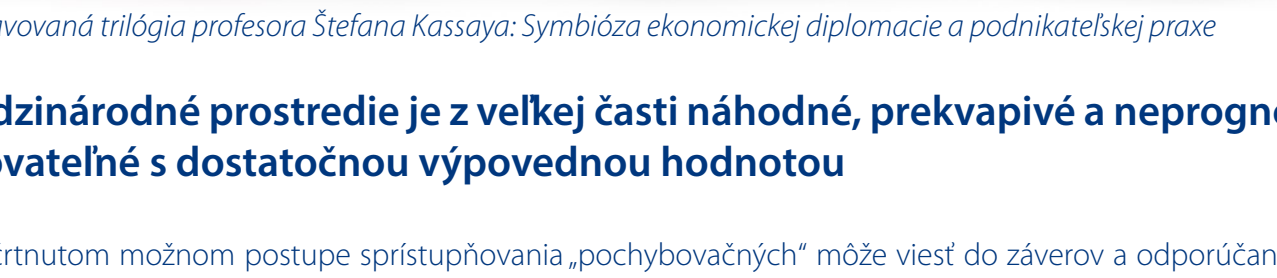
**Dr. h.c. mult. prof. PhDr. Ing. Štefan Kassay, DrSc. - prezident INTERCEDU**

## Úvodné úvahy v období konfrontácie predstáv, okolností a realizácie

Symbióza ekonomickej diplomacie a priemyselnej praxe má svoje osobité poslanie. Po obsahovej stránke predstavuje substrát troch, na seba nadväzujúcich kníh: 1. PRIESTOR (v ktorom žijeme); 2. PROCESY (rôzne možnosti postupov v úsilí o vytvorenie produktu) 3. REALIZÁCIA (výsledná forma a obsah procesu tvorby produktu so súhrnným názvom TRILOGIA).

Takéto členenie si vyžadovala potreba hlbšieho prieniku do problematiky na úrovni riadenia a vedenia veľkých spoločností, dokonca až na úrovni štátnych, resp. aj európskych, či svetových systémov. Pravda, v súčasnosti v našich podmienkach nemožno hovoriť o komplexnom odbornom ponímaní. Mimoriadnosť situácie vzišla zo skutočnosti, že práve tesne po voľbách v Slovenskej republike (30.9.2023) sa dostávajú na pracovné stoly prakticky všetkých vnímateľov aj v rámci osobných očakávaní, čoho dôsledkom sú aj nebyvalé profesionálne manévry. Takého okolnosti zasahujú aj do vedy a vzdelávania. Sú to rôzne načrtnuté a predvídané komplikácie z pohľadu akceptujúcich odborníkov z rôznych vedných disciplín, a zároveň nástružného vnímania širokej verejnosti.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Na okraj musím poznamenať, že síce odznelo veľké množstvo názorov, rovnako odznela aj protiváha – kritika preferovaných názorov jednotlivých organizačných zoskupení štátu a podnikov zložiek. Pochopiteľne, takto postretá problematika je iba začiatkom presadzovania predstáv danej názorovej väčšiny do spoločenských systémov, pretože vyslovený názor ešte neznamená jeho širokú platnosť a reálnu použiteľnosť vo formovaní budúcich štátno-právnych a medzinárodných inštitúcií. Z pragmatického pohľadu pri zväžení novo koncipovaných predstáv ako o názorovej zbiehavosti vlastne vzniká jediným spôsobom.



Prípravovaná trilógia profesora Štefana Kassaya: Symbióza ekonomickej diplomacie a podnikateľskej praxe

## Medzinárodné prostredie je z veľkej časti náhodné, prekvapivé a neprognotikovatelné s dostatočnou výpovednou hodnotou

V načrtnutom možnom postupe sprístupňovania „pochybovačných“ môže viesť do záverov a odporúčaní do oblasti neverifikovateľných záverov. Výsledkom by mohol byť iba chaos a nepriateľské protirečenia. Stojíme teda pred novou érou, ktorá v našom stovročí usporiadať na Slovensku, vstupuje na medzinárodnú scénu s novými elánom, s novými ambíciami a novou programovou náplňou. Predpokladám, že náš /čitateľ/ poslucháč/ je oboznámený s číselne nevyjadriteľným počtom názorov a konštatovaní, ktoré majú dnes už ideu, takmer revolučný nádyh (sedliacky rozmuť?). V tom zmysle sa podujíamam vstúpiť na diskusné pole. Mój pohľad na túto zložitú problematiku je prakticky iba pravdepodobným náčrtom, ktorý by mohol poslúžiť a byť akceptovaný aj v širšie ponímanej autorskej tvorbe odrážajúcej sa na vnímaní a pohľadom prinajmenšom za posledných 30 rokov.



27 ministrov práce Európskej únie na návšteve produkčného podniku Pečivárne Sereď

## Úvaha o prepojení ekonomickej diplomacie na úrovni Ministerstva zahraničných vecí a európskych záležitostí a exportných aktivít podnikov

Zmyslom často diskutovaných o obsahu publikácie (prípravuje sa) je hlbší prienik do problematiky, s hlbokým dosahom na úrovni riadenia a vedenia veľkých spoločností. Dokonca až na úrovni štátnych, resp. aj európskych, či svetových systémov.

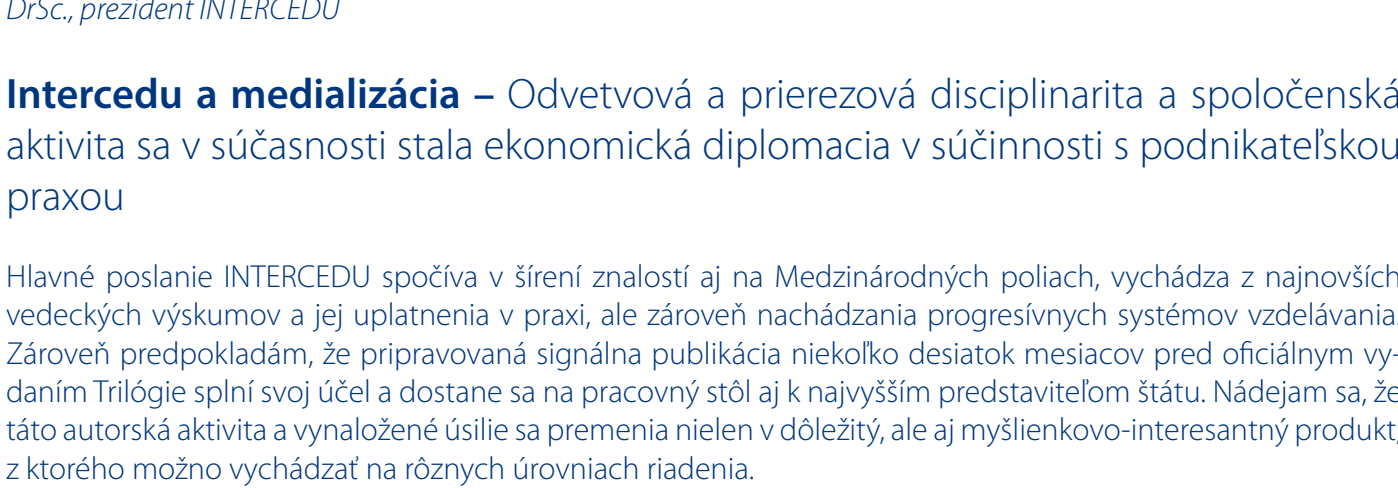
Prípravovaná publikácia Trilógia – Symbióza ekonomickej diplomacie a podnikateľskej praxe vychádza z vlastnej vedecko-výskumnej práce už pred desaťročím, čo dokumentujú moje aktivity vrátane podpisu (8.9.2023):

1. Memoranda o spolupráci medzi INTERCEDU a Európskou akadémiou vied a umení v Salzburgu s jasným programom svojho zmyslu a zapojenia sa do medzinárodných štruktúr v šírení poznatkov v oblasti vedy a vzdelávania.

Diplomati i podnikatelia viackrát diskutovali s predstaviteľmi štátnych inštitúcií o nových možnostiach zvyšovania efektivity spoločného snaženia a tiež na prospech prezentovaného podniku, a čo je zvlášť dôležité, na prospech šírenia dobrého mena Slovenska vo svete. „Postupne som dospel k tomu, že nestačí napísať pentalógiu, kde sú zachytené materiálno-technologické procesy, ale že je potrebné zaoberať sa aj informačno-technologickými procesmi a procesmi podmieňujúcimi zdravie a duševnú vyrovnanosť v súkromí i v procese práce. Človek by mal pritom budovať svoju osobnosť aj s rastom duchovna a chápaním osobných i spoločenských hodnôt.“<sup>2</sup>

Väčšina záverov aj s minulými predstaviteľmi štátu zlyhávali pri konkretizáciách nosných formulácií o finančnom zabezpečení, ale aj ochote niektorých „všeznalých“ z hociktorej zo zapojených strán v rámci pokusov o nájdenie schodného a pritom efektívneho smeru realizácie pri zvyšovaní a jeho efektivity.

<sup>2</sup> Štefan Kassay: Správa pre predsedníctvo SR v Rade EÚ: Integrácia vedy, edukácie a podnikania. Vklad Nadácie profesora Štefana Kassaya na podporu vedy a vzdelávania. Vklad do spoločenského rozvoja v európskom rámci. Nevydaný rukopis z roku 2016 učený pre ministra zahraničných vecí a Miroslava Lajčáka a štátneho tajomníka MZV a EÚ Ivana Korkúta.

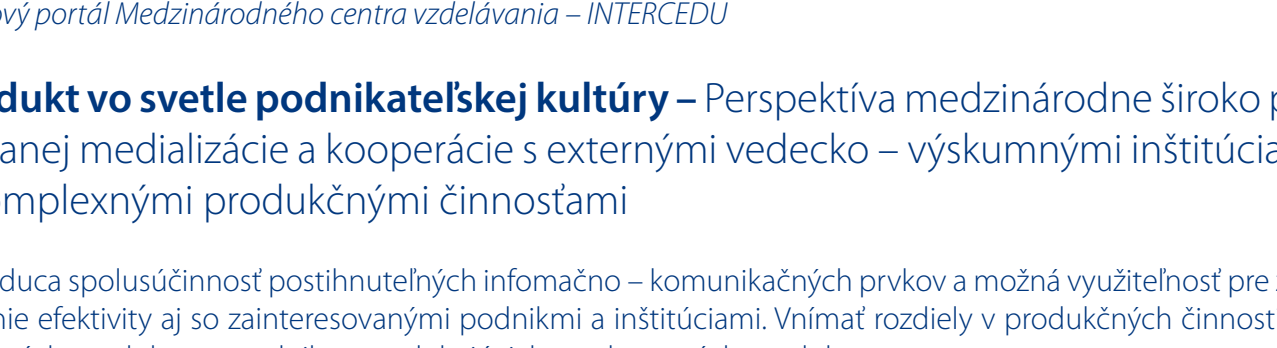


Podpis Memoranda dňa 8.9.2023 o spolupráci medzi INTERCEDU a Európskou akadémiou vied a umení v Salzburgu, vľavo prof. Dr. Klaus Mainzer, prezident Európskej akadémie vied a umení v Salzburgu, vpravo prof. Štefan Kassay, DrSc., prezident INTERCEDU

## Intercedu a medializácia – Odvetvová a prierezová disciplinarita a spoločenská aktivita sa v súčasnosti stala ekonomická diplomacia v súčasnosti s podnikateľskou praxou

Hlavné poslanie INTERCEDU spočíva v šírení znalostí aj na Medzinárodných poliach, vychádza z najnovších vedeckých výskumov a jej uplatnenia v praxi, ale zároveň nachádzania progresívnych systémov vzdelávania. Zároveň predpokladám, že pripravovaná signálna publikácia niekoľko desiatok mesiacov pred oficiálnym vydaním Trilógie splní svoj účel a dostane sa na pracovný stôl aj k najvyšším predstaviteľom štátu. Nádejám sa, že táto autorská aktivita i vynaložené úsilie sa premenia nielen v dôležitý, ale aj myšlienkovito-interesantný produkt, z ktorého možno vychádzať na rôznych úrovniach riadenia.

Predpokladám, že náš vnímateľ / čitateľ je oboznámený s číselne nevyjadriteľným počtom názorov a konštatovaní, ktoré majú dnes už ideu, takmer revolučný nádyh. V tom zmysle sa podujíamam vstúpiť na diskusné pole. Mój pohľad na túto zložitú problematiku je prakticky iba pravdepodobným náčrtom, ktorý by mohol poslúžiť a byť akceptovaný aj v širšie ponímanej autorskej tvorbe odrážajúcej sa na vnímaní a pohľadom prinajmenšom za ostatné roky. Významnou pragmaticky osvedčenou odvetvou a prierezovou disciplinaritou a spoločenskou aktivitou sa v súčasnosti stala ekonomická diplomacia v súčasnosti s praxou. V tomto úsilí sa etablovala akčná spoločnosť INTERCEDU.



Webový portál Medzinárodného centra vzdelávania – INTERCEDU

## Produkt vo svetle podnikateľskej kultúry – Perspektíva medzinárodne široko ponímanej medializácie a kooperácie s externými vedecko – výskumnými inštitúciami a komplexnými produkčnými činnosťami

Je žiaduca spolupráca postihnuteľných informácie – komunikačných prvkov a možná využiteľnosť pre zvyšovanie efektivity aj so zainteresovanými podnikmi a inštitúciami. Vnímať rozdiely v produkčných činnostiach hmotných produktov a podnikov produkujúcich a nehmotných produktov.



Medializácia vybraného programového typu prostredníctvom Medzinárodného centra vzdelávania

## Tahať povraz z oboch strán

Na jednej strane vysoká kvalita produktu, na druhej strane šíriteľ /hodnotiteľ/ výhod. Medzi nimi cena produktu /produkt hmotný alebo nehmotný/. Spolupráca novoformovaného Intercedu očakáva aj možnosti integrácie, vedy, vzdelávania, a spôsobilosti spolupracovať v rámci memoranda s Európskou akadémiou vied a umení. Mohla by prinášať nové podnety, nové riešenia pri využití synergie pre budúcnosť. Je to zároveň nová kompetencia sľubujúca aj zvýšenie spoločenskej úroveň v medzinárodnom rámci.



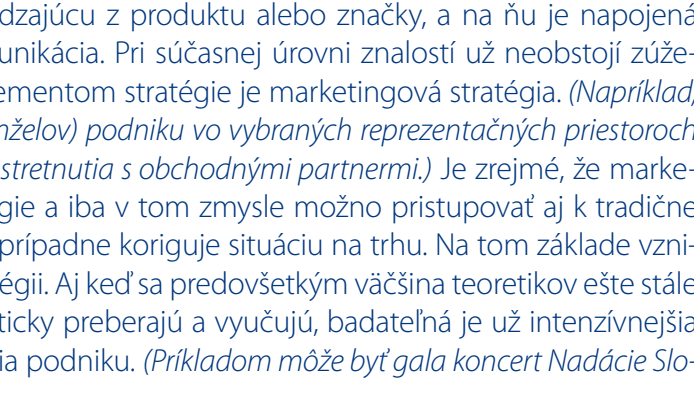
Základný náčrt procesu cenotvorby pri záujme o medializovaný produkt

## Znalosti všeobecné – Znalosť znamená širší pojem než informácia, lebo znalosť, ako ukážem nižšie, obsahuje viac komponentov ako pojem informácia. Medzi informáciou a znalosťou zasa stojí pojem vedomosť!

Spoločnosť, inštitúcie a profesionalita potvrdzujú a osvedčujú skutočnú znalosť a nie holú zručnosť. Zručnosť prerastá v znalosť iba v kontexte spoločenského „oprávnenia“. Najvyššou formou znalosti sú odbornosť a expertiza. Profesional, ktorý zvládne pravidlá koordinácie akcie tak, že získá schopnosť a oprávnenie tieto pravidlá ovplyvňovať a meniť, dosiahne odborné riešenie. Iba na tejto úrovni sú znalosti schopné „učiť“ (v zmysle meniť) aj systém pravidiel a kritérií určujúcich kvalitu procesu a výsledku.

## Medializácia – ako napomôcť šíreniu komunikácie napríklad v exporte – Príležitosti na prepojenie vedecko-pedagogického poslania na úrovni vrcholových inštitúcií v Európe a vo svete

Proces publikovania spoločensky podstatných entít na báze vedeckosti a usporiadadosti do zrozumiteľných a žiaducej celkov sprístupňujúcich praktickú využiteľnosť obsahovo formovaných profesionálne využitelných a realizovateľných požiadaviek (celkov na úrovni predstavujúcej úroveň znalostí tezaurov).Potrebné odlišovať tento pojem od iných pojmov, ako sú napr. propagácia a reklama.



## Integrovaná komunikácia vyžaduje integrované znalosti

Cielený Informačno-komunikačný vplyv kompetentného subjektu je možný prostredníctvom webovej stránky, ktorá je koncipovaná s osobitným zreteľom na formovanie štruktúry jej obsahov podľa dopredu stanoveného rozhodnutia o vybraných informačno-komunikačných obsahových celkoch rozličných, dopredu zvažovaných žánrových druhov. Z týchto informačno-komunikačných obsahov sa zostaví osobitne koncipovaná štruktúra kombinovateľná podľa danej potreby a konkrétneho strategického zamerania vplyvu, napr. Exportu.

## Podniková komunikácia v kontexte s ekonomickou diplomaciou

Novší prístup prioritizuje podnikovú komunikáciu vychádzajúcu z produktu alebo značky, a na ňu je napojená marketingová stratégia a jej nástroj marketingová komunikácia. Pri súčasnej úrovni znalosti už neobstojí zúžený pohľad na podnikovú stratégiu, v ktorom nosným elementom stratégie je marketingová stratégia. (Napríklad, každoročné stretnutie manažérov (vrátane manželiev, manželov) podniku vo vybraných reprezentačných priestoroch s účasťou na kultúrnom programe. Podobne sa pripravujú stretnutia s obchodnými partnermi.) Je zrejme, že marketingová stratégia sa stala súčasťou komunikačnej stratégie a iba v tom zmysle možno pristupovať aj k tradične uznávaným teóriám. Podniková komunikácia reflektuje, prípadne koriguje situáciu na trhu. Na tom základe vznikajú predstavy o podnikovej strategii. Aj keď sa predovšetkým väčšina teoretikov ešte stále prikláňa k učeniu Kotlera a na jeho názory nekriticky preberajú a vyučujú, badateľná je už intenzívnejšia výmena názorov na úlohu marketingu v kvalite riadenia podniku. (Príkladom môže byť gala koncert Nadácie Slovakia Gold pri príležitosti odovzdávania cien za kvalitu.)

## O autorovi



Symbióza vedy a praxe.  
Realita, nie reklamný slogan, ale pozoruhodný skutok!  
Často opakované myšlienky o diele profesora Štefana Kassaya sú unikátnou prehliadkou myšlienkového retrospektívy i osobnej filozofie človeka, ktorý celý život zasvätil hľadaniu nových poznatkov, uvádzajú recenzenti, i ľudia bližšie poznajúci autora. Čo je osobitne dôležité, nielenže sa profesor Štefan Kassay stal viacej známym v autorskej tvorbe po vydaní pentalógie Podnik a podnikanie, ale najmä skutočnosť, že svoje postulaty aj dovŕšil, skutočnosťou, že od začiatkov v podniku lokálneho významu sa presadil spolu s manažmentom do vybudovania nadnárodnej korporácie a prerazil do sveta vysokých podnikateľských autorít na úrovni podniku svetovej triedy. Jeho pentalógia je dnes známa v 38 krajinách sveta. Spoločný podnik odovzdal svojmu nástupcovi a zároveň založil akčiovú spoločnosť INTERCEDU, kde rozvíja svoje celoživotné motto: „Symbióza vedy a praxe“ pretavené do vzdelávania a nadobúdania nových znalostí, až napokon sa stáva signatárom Memoranda o spolupráci s prezidentom Európskej akadémie vied a umení v Salzburgu, profesorom Klausom Maizerom.