

Časopriestor Spacetime

17 2/2022
ISSN 2730-0110

Interaktívne vedecko-popularizačné médium významných autorov a vedeckých pracovníkov
Interactive popular science medium of important authors and scientists



Medzinárodné centrum vzdelávania

Dr. h.c. mult. prof. PhDr. Ing. Štefan Kassay, DrSc.

člen európskej akadémie vied a umení v Salzburgu



Obsah

3	Dr.h.c. mult. prof. PhDr. Ing. Štefan Kassay, DrSc.
4	Abstrakt
5	Abstract
6	Budúcnosť je v našom myslení a konaní
8	Človek, jeho výchova, investície do vzdelávania a výchovy
9	Je koniec klasického chápania riadenia podnikov s hlavným cieľom maximalizácie zisku
10	Nastal čas zásadných premien a širokej spolupráce na základe bezprostredne využitelných znalostí
11	Konstruktivnosť a konvergencia k modifikovaným riešeniam
14	Žiadne nové technológie nemôžu nahradiť človeka, jeho kreativnosť a spôsob myslenia, či konanie
15	Adaptácia metodiky vedenia a riadenia korporácie s previazanosťou produkčných, inštitucionálnych a komunikačných systémov
16	Jedinečnosť prístupov k vzdelávaniu
18	Kocka ako základný element systému
20	Dištančné vzdelávanie
21	Je potrebné zmeniť paradigmu
23	Učiť sa, ale inak
24	Integrácia uplatňovaných stupňov vzdelávania do jedného, na seba nadväzujúceho celku
25	Záver

Časopriestor // Spacetime

Interaktívne vedecko-popularizačné médium významných autorov a vedeckých pracovníkov.

Šéfredaktor: Dr.h.c. mult. prof. PhDr. Ing. Štefan Kassay, DrSc.

Recenzent a editor: Dr.h.c. mult. prof. Ing. Štefan Luby, DrSc.

Grafická úprava: Dušan Ščepka.

Za odborný obsah materiálov zodpovedá autor.

Vydavateľ: INTERCEDU, a.s., Moyzešova 4/A, 902 01 Pezinok, Slovenská republika

ISSN 2730-0110

Dr. h.c. mult. prof. PhDr. Ing.

Štefan Kassay, DrSc.

V roku 1958 sa vyučil za sústružníka v Považskej Bystrici v Závodoch ťažkého strojárstva. V Košiciach pracoval ako sústružník v Opravovniach poľnohospodárskych strojov. V priebehu niekoľkých rokov bol konštruktérom, televíznym redaktorom, stredoškolským učiteľom a zahraničným spravodajcom Československej televízie v Budapešti, Juhoslávii a Rumunsku. Šéfredaktorom Hlavnej redakcie programov zo zahraničia sa stal po ukončení zahraničnej misie. Neskôr pôsobil ako riaditeľ Central European Development Company so sídlom vo Veľkej Británii. Na základe medzinárodného tendra sa stal v roku 1991 spoluvlastníkom Pečivární Sereď a v roku 1992 spoluvlastníkom Figaro Trnava. Bol predsedom dozornej rady I.D.C. Holding, a.s. Pôsobil vo viacerých vedeckých a redakčných radách aj v zahraničí. Postupne popri zamestnaní nadobudol vyššie a univerzitné vzdelanie. Po maturite na Strednej priemyselnej škole strojníckej v Košiciach študoval na Strojníckej fakulte Technickej univerzity (vtedy VŠT) v Košiciach, ktorú absolvoval v roku 1970 (Ing.). Následne pokračoval v štúdiu na Karlovej univerzite v Prahe a obhájením rigorózneho práce v roku 1976 mu bol udelený titul doktora filozofie (PhDr.). Súčasne na Strojníckej fakulte Technickej univerzity v Košiciach na Katedre ekonomiky a riadenia absolvoval vedeckú aspirantúru. Na Slovenskej technickej univerzite (SVŠT) v Bratislave v roku 1977 po úspešnej obhajobe mu bola udelená vedecká hodnosť kandidáta ekonomických vied z odvetvových a prierezových ekonomík (CSc./PhD.). Na Ekonomickej fakulte Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici sa v roku 1996 habilitoval a bol menovaný za docenta vo vednom odbore odvetvové a prierezové ekonomiky (doc.). V Japonsku v roku 1998 absolvoval AOTS (The Association for Overseas Technical Scholarship). Na Slovenskej akadémii vied v Bratislave v roku 2001 obhájil dizertačnú prácu a bola mu udelená vedecká hodnosť doktora ekonomických vied z odvetvových a prierezových ekonomík (DrSc.). Bol vymenovaný prezidentom republiky za profesora v odbore Inžinierstvo riadenia priemyslu (2002). Je nositeľom dvoch čestných doktorátov (Doctor Honoris Causa). Prvý mu udelila Technická univerzita v Košiciach „Za rozvoj technických vied a akademického vzdelávania doma i v zahraničí“ (2010) a druhý čestný doktorát mu udelila Katolícka univerzita v Ružomberku „Za mimoriadny prínos v oblasti spolupráce vzdelávania, vedy a praxe“ (2020). Medzi jeho najdôležitejšie vedecké publikácie patria: Reengineering podnikateľských procesov (1999), Podnik svetovej triedy (2001), kvadrológia Marketingová stratégia firmy holdingového typu (1998-2001), The world Class Company Strategy (2001), Stratégia podniku svetovej triedy (2002), pentológia Podnik a podnikanie (2006 – 2014). Zahraničná odborná verejnosť prejavuje záujem o využitie vedeckého diela a jeho praktických impulzov, pre ktorú už boli preložené najvýznamnejšie práce prof. Kassaya do piatich jazykov. Niekoľko rokov v spolupráci s Ministerstvom zahraničných vecí a európskych záležitostí sa venuje ekonomickej diplomacii. Je nositeľom viacerých zahraničných a domácich vyznamenaní. Dlhoročnú prípravu projektu Medzinárodného centra vzdelávania (International Center of Education) profesor Kassay v roku 2020 realizoval aplikáciou webového portálu www.intercedu.com.



Abstrakt

Dobrý nápad sa niekedy človeku zavíra do mozgu a nedá mu pokoja. Stáva sa ale, v návale povinností, že autor na neho pozabudne a časom, pri stretnutí sa s novými problémami sa mu sám pripomenie „Človeče, veď s tým si sa už dávnejšie zaoberal. Nevrátiš sa k tomu?“

Mnohé práce a nápady ostali kdesi v rukopisoch a ukazuje, sa, že nie celá autorská minulosť je za nami, že aj v nových post-traumatických podmienkach vplyvom vírusov mnohé myšlienky pretrvali a je na mieste si ich nanovo pripomenúť a otvoriť aj nový diskusný priestor pre širšiu odbornú verejnosť.

Za osobitne dôležité považujem aj záznamy z podnikateľskej praxe v kontexte s doteraz uznávanými zákonitostami vedeckej práce a ich aplikačnými možnosťami. Pochopiteľne, podpora decíznej sféry je nevyhnutnosťou pre zachovanie existencie a konkurenčnej spôsobilosti podnikov a inštitúcií.

Nadalej pretrvávajú bariéry prekážajúce zmysluplnému jednotiacemu procesu nielen šírenia znalostí, ale aj skepsy z daromného úsilia celých kolektívov a určitej pochybnosti o reálnosti vlastného snaženia. Ak niekto vysloví slogan „Integrácia vedy a praxe“, nemali by to byť iba slová bez obsahu, ale predsavzatia a ciele pre každodenné snaženie sa o pokrok.

Popri presadzovanému a logicky zdôvodnenému kolektivismu aj popri stanovených pravidlách „vedeckosti obsahu“ a hlavne jeho „objavnosti a svetovosti“ sa zreteľne vynára osobitosť a individualita „nezahlušená osobnosť“ autora artefaktu. Zároveň sa naplno prejavuje individuálne, utilitárne podanie látky. Čiže – razantnejšie nastupuje obdobie individualizmu aj vo vedeckej práci, žiarlivosť a nechť spolupracovať, čo ale neznamená, že by nemohol existovať spôsob, ako veci priblížiť aj individualistom na ceste k „zberu užitočných plodov práce“ v našich, slovenských reáliách.

Kľúčové slová: integrácia vedy a praxe, inovácie, podnikanie, ekonomika

Abstract

Sometimes, a good idea visits our brain and is disturbing our peace. However, the author has any other duties and he/she might forget about it as well, while its small reminder is appeared, when looking for solutions of another problems, and the following sentence usually is pronounced: "You have dealt with that problem several times ago – do not you want to return back and to continue?"

Many ideas and works had been written and the manuscripts were never published, however our creating activities do not seem to be away forever and new conditions and situations indicate that our ideas did not disappear and we ought to return back to them and open a wider discussion related to them with our colleagues and fellows.

However, a set of business records which respect recognized and accepted scientific work rules, regulations actually and might be applied in a practice seems to be especially important for me as well, the decisive area support plays a role of principle importance because of existence and maintenance of firms and institutions and their competitive capabilities too.

On the other hand, there are a lot of barriers, which hinder running a meaningful unifying process concerned with knowledge distribution together with sceptic considerations related to our doing best within our own activities. The postulated sentence "Integration of science and practice" should not represent a set of meaningless words, however, it should mean a set of aims and goals related to our everyday activities to achieve an appropriate progress.

Despite a set of enforced and logically reasoned rules, preferring collective activities, scientific approach and content, the artefact author's living individuality is being appeared in a greater deal as well.

Subsequently, an individualism in scientific work, envy and co-operation refusal is observed more and more, however it does not mean that no way exists, how to bring near the things to individualists on the way related to collection of useful work results within our Slovak reality.

Keywords: *science and practice integration, innovations, business, economy*

Budúcnosť je v našom myslení a konaní

Vplyv sociálnych a psychologických faktorov sa dnes už výrazne prejavuje inerciou vo vzťahu k masovosti práce a podriadenosti. V súčasnej situácii už nemožno jednoznačne súhlasiť s tézou, že globalizácia mobilizuje podniky, aby v záujme dosiahnutia kritického množstva a kvality zdrojov a adaptačnej rýchlosti medzi sebou účelne vytvárali a kreovali rôzne formy vzájomnej súčinnosti v podobe formálnych i neformálnych dohôd s majetkovým alebo nemajetkovým prepojením. Skôr možno predpokladať rast individuálnosti záujmov a regionálne ponímanie spravovania organizačno-riadiacich celkov vo vzťahu k dôsledkom pandemickej krízy. Do zápasu o život nastúpili vedci, znalci podstaty príčin a dôsledkov v danej situácii, osobnosti aplikovaných vied so skúsenosťami z podobných, hoci nie celosvetovo, ale lokálne pôsobiacich zamorení s neblahými dôsledkami a so smutným koncom.



Deterministický pohľad, programovanie budúcnosti je v rozpore s neočakávanými udalosťami, ako bola kríza 2008, COVID a p., ktoré nás postavia pred šokujúco nečakané situácie. Každé vážne pochybenie zanechalo svoj odkaz v dnešku. V kontinuite života je preto len jedna cesta nadväzujúca na to, čo vieme, čoho sa vieme zbaviť, z čoho sa dokážeme poučiť. Pravda, nie je toho málo, čo naďalej varovným prstom nám nanovo otvára oči, vracia do nášho vedomia dôsledky nášho konania. Príroda nám každým novým krokom do budúcnosti dáva najavo, že nezabúda. Deň čo deň sa presvedčame, že pachtenie sa iba za materiálnymi hodnotami sa zle skončilo. Drancovali sme prírodu, ničili charaktery. V našich podmienkach vzhľadom na dedičstvo minulosti i obrovské korupčné škandály nie je sortírovanie ľudí podľa majetku príliš akceptované. Čo ale najviac chýbalo, je láska, manželská svornosť a zdravá výchova detí v usporiadaných rodinách. Kým sa to netýkalo nás, na ktorých tie útrapy nedopadli, žili sme si svoj spôsob života. Napokon, ak sa dnes bližšie zahľadáme do nedávnej skutočnosti, ak uvažujem o svetovom dianí a dopade rôznych závažných udalostí aj na nás, na Slovensko, uvedomujeme si, že nikto z nás, ak

budeme iba vzdychať a bedákať, nič podstatné nezmení a iba prileje olej do vaty. Späťmajme sa! Nové usporiadanie a nové podmienky života si musíme vydobýť vlastným úsilím, neustálym vzdelávaním, znalosťami a ich realizáciou!

Zložitosti doby na Slovensku, odozvy z reálneho okolia, rozhodovanie o našej budúcnosti, to sú základné otázky pohlcujúce dosiahnuteľný priestor. Povedal by som – až akčný rádius spravodajstva a komentárov siahajúci po začiatok univerza. Naplno „úradovali“ organizátori, vedátori a prezidenti štátov. Bilancia dvoch rokov vykazuje doteraz za ostatné desaťročia nevídané skutočnosti. Koronavírus si vyžiadal straty na životoch, tragédie v rodinách i v podnikoch, vysokopercentuálne oslabenie ekonomiky. Hľadali sa spôsoby prekonávania zložitosti úplne zmeneného života, niekedy doslova aj prežívania v bezradnosti a strachu o svoje deti, o rodinu, o budúcnosť. Doslova za niekoľko hodín vplyvom zmien a výpadkov v produkčných podnikoch sa všetko zmenilo. Podniky, väčšie i menšie, boli prinútené prepúšťať svojich zamestnancov, mnohé skrachovali. Rovnako prichádzali o zdroj existencie aj malí súkromníci, zatvárali prevádzky. Nevedeli ako ďalej. Všetko sa rúcalo. Dokonca mnohí ten nápor nezvládli a siahli si na život. Je to smutné, ale nepomôže nám vzdychanie, ani plač, musíme sa do nových dní prebúdzvať s nádejou, že aj našim príspevím sa ľudstvo poučí a prekoná aj zdanlivo neprekonateľné. Je nevyhnutné zvýšenie kvality a spôsobu edukácie. Edukácia sa často chápe ako ekvivalent výchovy a vzdelávania. V mojom ponímaní, ako som už viackrát zdôraznil, za nosnú súčasť edukácie považujem individuálnosť prístupov k vzdelávaniu na báze znalostí, ako usporiadať v racionálnych kontextoch symbiózu vedy, vzdelávania a produkčnej praxe. Je to otázka, ktorej akcent spočíva na samotnom vedení spoločnosti a riadení produkčných podnikov a inštitúcií. Opýtajme sa každý seba samého a sami si

dajte aj odpoveď! Neviem, do akej miery sa budeme v názoroch rozchádzať, ale podľa môjho názoru najpotrebnejšie je vedieť, ako ďalej, čo urobiť ako prvé a hlavne, ako to urobiť!

Človek, jeho výchova, investície do vzdelávania a výchovy

Týka sa to nielen pedagógov, či vedcov a ich odbornej spisby zameranej na nové znalosti a vzdelanie človeka, ale aj ľudí v pozícii podnikateľa, či manažéra. Podnikateľ by sa mal odlišovať od okolia predovšetkým tým, že sa o ľudí stará, že im poskytne všetko, čo môže, aby mali svoje istoty a zároveň, aby podnik rástol a udržal si svoje meno. Morálny podnikateľ vstupuje do podnikateľsky zdôvodnených kontaktov vo výsostnom záujme rozvoja podniku a prosperity jeho zamestnancov, má na mysli rozvoj ekonomiky svojej krajiny. Rovnako podnikateľská kultúra musí byť kultúrou zodpovednosti, kultúra zodpovednosti je aj kultúrou uvedomenia si kardinálne nového prístupu k podnikaniu samému a jeho zmyslu. K vzdelávaniu a výchove na základe spomenutých „Etalónov ušľachtilosti“, vzdelávania a praktických skúseností z vedenia a riadenia veľkých podnikov podstatným spôsobom – ako to uvádzajú mnohé recenzie – prispieva často spomínaná pentológia, ktorá je podľa všetkého zatiaľ jediné komplexné dielo o podnikaní v Európe, a zdá sa, i vo svete.

Stala sa „etalónom“ kvality duševného produktu v piatich jazykoch. Vznikla tak zároveň možnosť budovať teóriu ekonomickej diplomacie až na úroveň etablovania vedeckej školy ekonomickej diplomacie. Preto aj v dokumente, nazvanom Antológia – Historiografické sondy a filozoficko-ekonomická reflexia, spoločenské javy, očakávania a predstavy v prezentáciách významných osobností o vzniku, priebehu a realizácii konferencie Nová Európa je už včlenený rad poznatkov a konkrétnych výsledkov vedeckých experimentov.



Je koniec klasického chápania riadenia podnikov s hlavným cieľom maximalizácie zisku

Neobstojí nazeranie na podnik ako na mechanizmus, ktorý sa uskutočňuje prostredníctvom vrcholového riadenia a presadzuje sa na všetkých rovinách organizačnej hierarchie. Tento druh riadenia bol prekonaný nepredvídanými zmenami podnikateľského prostredia. Na základe rýchlo sa rozvíjajúcich technológií a globálnej konkurencie, úzkej spätosti medzi podnikom a jeho sociálnym a ekologickým prostredím a na základe prelínajúcich sa vzťahov vo vnútri podnikov odrástli podniky zo starých podmienok. Zmeny, ktoré prebiehajú v podniku, majú sa riadiť tak, aby boli v harmónii so zmenami, ktoré prebiehajú v okolí. To zároveň znamená, že vedenia podnikov si musia nevyhnutne osvojiť a použiť novú formu znalostí, vyplývajúcich z organických princípov nových vied o evolúcii, chaose a komplexnosti. Tieto nástroje však predpokladajú ďalekosiahle vedomosti o súvislostiach, do ktorých sa zapájajú. Ak je vrcholový pracovník vodcom, ak mu ľudia veria, ak od neho očakávajú pomoc, očakávajú múdre a zodpovedné rozhodnutia.

Už to nie je iba vec osobného chcenia či nechcenia, nastupuje zodpovednosť za konanie týkajúce sa spolupracovníkov, podniku, spoločnosti. Prekročenie rozmedzia tolerance možno hodnotiť ako úmysel, ako neschopnosť, ako omyl. Ako tolerantný bude hodnotiteľ? Postaví sa k prečinu rigorózne, alebo sa stane protektorom páchatela? Ide o dlhotrvajúci obchodný vzťah vyjadrený finančne, alebo o vzťah založený na vzájomnom pochopení so schopnosťou tolerovať – odpúšťať vzniknutú škodu? Som presvedčený o tom, že: perspektívny študent, mladý človek by sa mal o svojej budúcnosti rozhodovať sám a sám by si mal zvoliť svoju predpokladanú profesiu aj v súvislosti so svojimi záujmami a osobnými cieľmi s akceptovaním požiadaviek na postupné modifikácie „svojho“ odboru a s tým spojené celoživotné štúdium.



Nastal čas zásadných premien a širokej spolupráce na základe bezprostredne využiteľných znalostí

Položme si otázku: Čo je pre nás všetkých spoločné? V každej situácii vedieť, ako konať! Realizáciu potrebného dosiahnuť na báze spoločensky uznávaných hodnôt, kultúry správania sa a budovania korektných vzťahov aj na medzinárodnej úrovni, k čomu sú potrebné multidimenzionálne, multiprierezové multiodborové a multiodvetvové znalosti. Jednotný súhrn takto ponímaných znalostí je pre jednotlivca, ktorý sa pripravuje na svoje povolanie, nezvládnuteľný. Inakší pohľad sa nám javí, ak si jednotlivec zvolí svoju životnú cestu a tým aj orientáciu pre vlastnú budúcnosť. Z toho v rámci vzdelávania vyplýva aj možnosť individuálneho študijného programu, ktorý si študent vytvorí sám pre seba, ako záruku voľby vlastnej budúcnosti a to štúdiom založenom na znalostiach, ktoré si sám vyhľadáva v znalostnom tezaure sveta. Musí ale existovať aj garancia vhodnosti voľby na základe konkrétnych požiadaviek produkčnej a inštitucionálnej praxe vo vzťahu k požadovaným profesiám tvoriacim sa v budúcich obdobiach. Na druhej strane, osobná aktivita a vlastné predstavy o svojom budúcom povolaní a kariérneho rastu nevyklučujú možnosti akceptovať aj možnosti organizovaného štúdia, hoci aj na základe ponuky iných edukačných inštitúcií.



Konstruktívnosť a konvergencia k modifikovaným riešeniam

Všeobecne prebiehajúca diskusia aj v odborných kruhoch sa týka závažných otázok a to predovšetkým: Ako pristupovať k výraznejšej symbióze vedy a praxe a ako dosiahnuť násobkovú efektívnosť ako dôsledok reálne uskutočniteľnej metodiky výučbového procesu s previazanosťou na produkčné podniky a kooperujúce inštitúcie. Hodno sa zamyslieť nad tým, či sa v našej výučbe nezameriavame na znalosti, ktoré sú navyše podané príliš rozvláčne, rozdrobené, s množstvom ťažko reprodukovateľného obsahu štúdia a v tej súvislosti aj uplatnenia sa absolventa štúdia v priemysle alebo patričnej inštitúcii. Súčasný „výber“ študijného obsahu podľa rozšírených názorov je príliš vágny a nútený, hoci vývoj a požiadavky praxe môžu smerovať inou cestou, viacej pragmatickou a účelovo orientovanou. Život je totiž oveľa dynamickejší a žiada si prispôsobivosť vo vzťahu k meniacej sa situácii.

Čakajú nás ďalšie výzvy, ako ďalej prežiť, zachovať a zveľadiť to, čo je nám našou životnou cestou akoby naprogramované. V tvorivých tímoch a pracovných bunkách v podniku, je čas najvzácnejší element života a je potrebné s ním zaobchádzať tak, aby sme ho využili efektívne. Je to dnes už bežné a nikto sa nad touto otázkou v rozbehu plnenia pracovných povinností počas roka nepozastavuje. Dnes neexistujú len medzištátne vzťahy, ale aj vzťahy podnikov a inštitúcií, ktoré založili štáty na základe vzájomnej dohody. Medzinárodné zmluvy bývajú uzatvorené medzi najmenej tromi štátmi, majú medzinárodne právnu subjektivitu, trvalý charakter, disponujú vlastnými orgánmi a usilujú o dosiahnutie cieľov, ktoré majú vytýčené v zakladajúcej listine členskými štátmi.



Venujem sa ale ekonomickej diplomacii. Opieram sa o vedu, poznanie a v dôveru k ľuďom. V spoločenskom dianí vidím veľkú rolu viery v uznávaných ľudských hodnotách. V tom duchu som si predsavzal, že si postavím svoj rebríček obsiahnutý v osobnej misii, presnejšie formulovaných tézach a odhodlaní napredovať na prospech človeka a konanie dobra. Staviam na dôvere, otvorenosti a systematickom budovaní dobrých vzťahov. Formulácia cieľov vyplýva aj z dôvery k ľuďom, k takému politickému systému, ktorý vytvára podmienky na rozvoj spoločnosti a na rozvoj podnikateľského prostredia a podnikania. Táto otázka musí byť vlastníkom podnikov jasná skôr, ako stanovia svoju podnikateľskú stratégiu. Samozrejme, pri väčšom počte vlastníkov môže dôjsť ku konfrontácii odlišných názorov. Častý je prípad, keď vlastníci majú záujem rozvíjať podnik, zvyšovať jeho cenu a profitovať z následného predaja. Už nie je potrebná maximalizácia ziskov, ale zabezpečenie primeraných životných podmienok zamestnancov pri zodpovedajúcom pracovnom výkone. Koniec koncov, podnikateľské výsledky v mojej podnikateľskej a riadiacej pozícii v známej nadnárodnej korporácii ešte pred pandémiou tomu zodpovedajú. Komunikujem s vedekými a univerzitnými pracoviskami a navyše mám príležitosť vychovávať osobnosti s vodcovskými schopnosťami.

Od ľudí požadujem otvorenosť, kooperatívnosť, ochotu a participáciu na veľkých projektoch bez ohľadu na časové nároky a pripravenosť na veľkú záťaž. A potrebná je aj dobrá zladenosť, invencia, spoločný ťah, koncentrát duševnej sily a predsavzatí, pocitivosť. To sú atribúty, ktoré vedú ku konkurenčnej výhode. Lenže takých pracovníkov



treba vyhľadávať, vzdelávať a dlhodobo ich udržať v podniku. Lepšie porozumenie ľudí na všetkých kontinentoch je možné iba dostačujúco adresnou a zrozumiteľnou, kvalifikovane a diferencovane realizovanou komunikáciou. Mám tým na mysli aj kontakty ľudí v bežnom živote, kontakty diplomatov, obchodníkov a iné. Ak sú to podnikatelia – obchodníci, potom sú to zväčša kontakty obchodné. Tieto kontakty sú vlastne komunikáciou zameranou zväčša na trh. Marketing dnes už prekonal komunikačná aktivácia najvyššieho vedenia podniku priamym zasahovaním najvyššieho manažéra podniku do podnikovej komunikácie. Je to nevyhnutné vzhľadom na rastúcu konkurenciu a stále zložitejšie podmienky podnikania. Vyslovené tvrdenie naďalej akceptuje svoje funkcie späť s trhom, ale presadzuje ich v „objatí“ podnikových komunikačných procesov.

Dnes už je zrejmé, že úloha komunikácie v podniku vzrástla natoľko, že ju nemôže riadiť manažér komunikácie na úrovni divízie. Keďže stratégia podnikania sa tvorí na najvyššej riadiacej úrovni podniku, na tej istej úrovni sa musí tvoriť aj komunikačná stratégia. Existuje silná väzba medzi podnikovým a celospoločenským riadením. Podnik nežije vo vzduchoprázdne, funguje v určitom konkrétnom prostredí, či už v európskom alebo lokálnom, každopádne však rozličné podoby vplyvu prostredia podnik vedome alebo nevedome implikuje vo svojich rozhodnutiach, aktivite, spolupráci v projektovaní vlastných zámerov.



Žiadne nové technológie nemôžu nahradiť človeka, jeho kreativnosť a spôsob myslenia, či konanie

Ľudský faktor ako hlavný zdroj má v súčasnosti ešte hlbší zmysel a význam. Zameriava pozornosť na vnútorné potenciály ľudí, osobné vlastnosti a možnosti ich dokonalejšieho a kvalitnejšieho uplatnenia. Keďže ľudský potenciál je dispozíciou, predpokladom, spôsobilosťou na konanie, človek ho môže, ale aj nemusí počas svojho života využiť v plnom rozsahu, čo závisí od mnohých vnútorných a vonkajších faktorov. Zvyšovanie výkonnosti podniku je späté s vonkajšími faktormi. Chápanie výkonnosti v súčasnosti implikuje skôr duševnú výkonnosť, teda dokonalé premyslenie postupu práce, využitia všetkých prostriedkov, ktoré napomôžu zvyšovaniu jej efektivity a zároveň skvalitňujú pracovné prostredie. Modernizácia výrobných procesov mení štruktúru zloženia jednotlivých profesií skôr tak, že pribúda viac duševnej práce na úkor práce jednoduchšej, menej zložitej. Preto dnes chápeme pracovnú výkonnosť, resp. výkonnosť zamestnancov, ako premenu obsahu práce smerom k jej intelektualizácii. Nemožno sa úplne vyhnúť ťažkej fyzickej práci, ktorá sa postupne nahrádza dômyselnými mechanizmami a prostriedkami, ktoré ju uľahčujú. Výkonnosť zamestnancov je ovplyvňovaná prípravou na zvládnutie danej práce. Pochopiteľne, samotný pracovný výkon je podmienený aktuálnou spoločenskou klímou a spôsobom komunikácie v procesoch riadenia. Vyžaduje sa od nich fyzická zdatnosť, zručnosť, vytrvalosť, schopnosť podávať výkon v stresových situáciách, disciplína a ďalšie. Tiež sa vyžaduje, aby pracovníci boli schopní spolupracovať v tíme, v spoločenstve celého podniku a v niektorých prípadoch sa vyžadujú vodcovské schopnosti. Zvyšovanie výkonnosti sa dosahuje aj vzdelávaním, možnosťou získavania informácií o nových trendoch a metódach a ich využitím v konkrétnej akcii. Hlavným motorom rozvoja podniku sú znalosti.

V ostatných rokoch vyspelé krajiny sveta jednoznačne deklarujú nové prístupy, metódy a technológie, ktoré majú urýchliť rozvoj spoločnosti. Smerovanie vývoja sa opiera o bázu rozvoja informačnej spoločnosti s novou ekonomikou, ktorej hlavným faktorom sú znalosti. Dôraz je sústredený na spoluprácu, komunikáciu a rozvoj vedy, inovácií, informačného priemyslu, vzdelania a kultúry. Na základe znalostí sa rozvíja technika i nové technológie. Dnes sú znalosti základnou podmienkou produkcie a v tomto chápaní sú mohutnou silou a prostriedkom dosahovania sociálnych a ekonomických úloh a cieľov.

Adaptácia metodiky vedenia a riadenia korporácie s previazanosťou produkčných, inštitucionálnych a komunikačných systémov

vol. 2 | 2022

Bez ohľadu na tvrdenia v odbornej literatúre zameranej na neurónové siete, si využiteľnosť sietí predstavujem tak, že procesy komunikácie „putujú“ v tejto sieti vlastnou energiou na báze ľudskej komunikácie a dajú sa prostredníctvom vhodných teórií aj vyhodnocovať. Medzikružia sú modelované podľa funkcií ľudského mozgu, je to akýsi proces rozpoznávania vzorov a minimalizácie chýb. Pracuje na báze prijímania informácií, pričom model sa na základe každej simulácie „učí“. Neurónové siete sú tvorené uzlami usporiadanými do vrstiev. Stavba závisí od typu a zložitosti umelej neurónovej siete. Prvou úlohou bol záznam / umiestnenie konkrétnych entít do systému medzikružníc, svojím priemerom vyjadrujúcich dosah / akčný rádius.



Jedinečnosť prístupov k vzdelávaniu

Nadobúdanie znalostí vo svojom odbore si vyžaduje ďalšie sebavzdelávanie, aj po absolvovaní stredoškolského, či vysokoškolského štúdia. Je potrebné, aby sa dosiahol spoločný ťah vzdelávania, vedy a praktickej realizácie skúmaného. Do nekonečna tvrdím, že učíme sa preto, aby sme zvládali svoju profesiu, aby sme sa zdokonalili a vedeli sa v živote orientovať. V tom duchu funguje napr. aj Podnikateľská univerzita. Fascinuje ma na nej práve previazanie osobných a podnikateľských skúseností s podnikaním. Čo je dané aj tým, študentmi sú podnikatelia, riadia vlastné podniky, úspešne podnikajú a aj v rámci Podnikateľskej univerzity šíria svoje podnikateľské skúsenosti, navzájom sa učia a preberajú to, čo vedia využiť vo vlastnej podnikateľskej praxi.

V súlade s nosnou ideou zmyslu výstavby systému INTERCEDU sú celkové úvahy v procese riešenia. Beriem na zreteľ, že väčšina ľudí je schopná zadovážiť si z prírody viac, ako je bezpodmienečne nevyhnutné na prežitie. Vzniká nadbytok, ktorý leží bezcieľne. Pochádza aj z túžby po vyniknutí ako jedinca, alebo aj ako zanieteného pracovného tímu podrobeného názorom okolia a formovaniu mienky o vlastnom napredovaní a stanovení svojich vlastných perspektív v kontexte so svetovou situáciou a reálnymi možnosťami rozvoja. Posudzovanie, formovanie určitej názorovej hladiny je aj predmetom väčšiny vierovyznania ľudí, čo navodzuje aj potrebu skúmania stavu spoločnosti a sveta od prvopočiatku, od princípu zachovania hmoty, energie, života a čo v konečnom



dôsledku by malo dospieť k pohľadu cez prizmu zachovania ľudstva ako najvyššej fázy, zachovania živého sveta vôbec. S týmito otázkami sa zaoberá autoorganika a nachádza svoje uplatnenie aj v spojení s ekonomikou.

Etablovaný podnik International Center of Education (Medzinárodné centrum vzdelávania) – INTERCEDU v uvedenom zmysle podporuje vytváranie inovatívneho prostredia v spoločnosti, ktoré poskytuje zaujímavé pracovné pozície pre schopných študentov. Nosnou myšlienkou je vytvorenie moderných a inovatívnych produkčných podnikov, pre ktoré nebudú musieť študujúci odchádzať do zahraničia, naopak, mnohí sa vrátia naspäť do svojho prostredia. Implicitne to povedie aj k záujmu o vysokoškolské vzdelanie s vyššou pridanou hodnotou. Tvorba poznatkov a know-how navyše nevyžaduje ani zďaleka takú dopravnú a energetickú infraštruktúru, ako extenzívny nárast výroby a ušetrené prostriedky bude možné využiť na skvalitnenie iných oblastí verejného života.

Budova INTERCEDU je určená na výkon duševnej práce zameranej na medzinárodnú spoluprácu s osobnosťami vedy a vzdelávania. Slúži nielen ľuďom v dimenzii medzinárodnej, národnej, ale i na pokrytie záujmov rodičov a detí, študentov, špičkových dejateľov a iniciátorov pokroku aj v blízkom okolí. Produktové portfólio je vo virtuálnom prostredí sprostredkované pomocou webového rozhrania. Zameriava sa na rozvoj všetkých stupňov vzdelávania, počnúc záujmami základných škôl a podporou stredných a vysokých škôl, ako aj nadstavbovým formám vzdelávania a iným vzdelávacím inštitúciám.



Kocka ako základný element systému

Na tvorbe edukačného programu INTERCEDU, ktorého cieľom je podnikat' so sprístupňovaním znalostí študujúcim v medzinárodnom svetovom rámci, spolupracovali renomovaní profesori, vedátori, generalisti a špecialisti z produkčných podnikov a lektori z celého sveta. Znalostné portfólio univerzít i zručných mien odborníkov z praxe sa neustále rozrastá a reflektuje aktuálne potreby zamerané na budúcnosť a predikované budúce potreby. Postupne sa na základe dôkladných analýz a programovaných diskusií, ako aj v praxi verifikovaných skúseností formoval racionálny obsah preferovaný v edukácii vo forme šiestich sekcií vzdelávania:

1. Ekonomika a administratíva.

Zlepšenie kvality práce každého podniku je možné iba pod podmienkou dôkladnej analýzy hlavných ekonomických veličín pomocou viacrozmerného systému analýzy. Základom využívania informačných technológií je zavedenie systémov riadenia podniku a objektívna analýza výsledkov hospodárskej činnosti podniku. Všetky systémy sú založené na kvalitnej databáze a jej variantoch.

2. Informatika.

Súčasný rozvoj v akýchkoľvek oblastiach rozvoja spoločnosti nie je možný bez aktívneho využívania informačných technológií (IT). Preto cieľom budovanej virtuálnej katedry je zamerať sa na IT ako objekt vzdelávania (vyučovanie o tom čo sú IT, aké sú základné princípy informatiky, aké sú technické a programové prostriedky), prostriedok vzdelávania (využívanie IT pri riešení mnohých úloh s cieľom znížiť výpočtovú náročnosť, odstrániť rutinné úlohy a pod.) a nástroj vzdelávania (využitie IT na zmenu didaktických postupov, zvýšenie kvality vzdelávania, zavádzanie rôzno-rodej spätnej väzby a pod.).





3. Energetika a životné prostredie. Rozvoj spoločnosti, priemyslu, obchodu a pod. nie je možný bez energie. Energia je základom každého pohybu a preto je veľmi dôležité zabezpečiť dostatok energie v požadovanej kvalite. Avšak získavanie energie môže priniesť veľkú záťaž pre životné prostredie. A práve získavanie kvalitnej energie s prihliadnutím na životné prostredie, so šetrným vzťahom k okoliu a prírode, je jednou z prioritných úloh vzdelávania mladých ľudí.

4. Pedagogika a didaktika. Predstavujú široký rozsah voľby ďalšieho štúdia a nadobúdanie nových vedomostí na danom rozsahu plánovaného obsahu vzdelávania.

5. Produkčné procesy a inovácie. Transformácia vstupov (ľudskej práce, finančných zdrojov, materiálu, nemateriálnych zdrojov, infraštruktúry a ďalších) na výstupy s pridanou hodnotou sú realizované produkčnými procesmi. Ich súčasťou sú inovácie, ktoré posúvajú súčasné hranice vedeckých poznatkov na vyššiu úroveň a zdokonaľujú procesy vo všetkých odvetviach hospodárstva, ekonomiky, energetiky a oblastí každodenného života.

6. Zdravie a civilná bezpečnosť. Pod bezpečnosťou máme na mysli civilnú, nie vojenskú bezpečnosť. Zdravie a civilná bezpečnosť sú spojené nádoby. Uvedomili sme si to v etape COVID 19. Pojem bezpečnosti sa v tomto období v dôsledku nových hrozieb neustále rozširoval a z počiatočnej orientácie na boj proti terorizmu postupne zahrnul hrozby ako extrémny počasie – klimatickú zmenu, zemetrasenia, priemyselné katastrofy, pandémie, osobitne COVID 19, bezpečnosť vodných zdrojov i potravín, hraničné prechody, pašeráctvo, migračné vlny, kybernetickú bezpečnosť, kyberkriminalitu, čiernu ekonomiku a korupciu.

Dištančné vzdelávanie

Súčasný edukačný systém ponúkaný formou dištančného vzdelávania nie sú priamo prepojené s vedeckou a produkčnou sférou. Podniky využívajúce automatizáciu vďaka digitalizácii a informatizácii môžu ponúknuť svoje poznatky a špecialistov z praxe formou univerzitných modulov v prostredí Slovenska. Tie však nie sú priamo prepojené s vedeckou a produkčnou sférou. Treba si uvedomiť, že v súvislosti s ekonomickými otázkami je žiadúce vidieť rozvoj edukačných systémov so systémami nielen výslovne ekonomického charakteru, ale aj nedostačujúcimi kapacitami v zdravotníctve. Podnikatelia pochopili, že ide o kardinálnu zmenu a že je potrebné uspokojiť konečné záujmy a prispievať k potrebným riešeniam.



Je potrebné zmeniť paradigmu

Podotýkam, že aj na ďalších príkladoch zo zahraničia, predovšetkým aj osobných skúseností zo študijného pobytu vo Fínsku a Estónsku, je možné poučiť sa o riešení otázok voľby študijných predmetov v systémoch vzdelávania na vysokých školách a univerzitách. Už od prvých pokusov o nové štruktúry vedenia a riadenia edukácie historicky zaužívanými metodikami v dnešnom spoločensko-ekonomickom prostredí sa nedosahujú želané výsledky. Individuálne ambície a kolektívne rozhodovanie s kolektívnou zodpovednosťou komisie, už pri ustanovení „nového“ nesú v sebe stopy minulého správania sa.

Ústredným problémom, ktorý treba nevyhnutne riešiť, je nesúlad medzi počtom, odborními a kvalitou edukácie a skutočnou potrebou absolventov rozličných typov celistvého vzdelávania.

Klasická cesta plošným rozhodovaním je predurčená na neúspech. Riešenia nemusia prebiehať v nevraživej tvrdej konfrontácii „povolaných“ a „nazdávajúcich sa“ neoficiálnych inovátorov. Pri dostatku odvahy a presvedčenia môže byť zaujímavé uvažovanie a zrozumiteľné argumentovanie napríklad o tom, kto a prečo potrebuje nové riešenia. Názorov môže byť neúrekom, avšak s istou dávkou neurčitosti možno vyhlásiť, že namiesto komisií rozhodujúcich o obsahu štúdia sú užitočnejšie hnacie sily spočívajúce na eláne a životných predsavzatiach mladej generácie, ktorá svojim uvažovaním pripravuje vlastnú budúcnosť.

Niet sporu o tom, že nové informačné technológie strhávajú záujem mladých ľudí o to viac, že prenikajú do domácností a do každodenného používania. Napriek tomu, že pri voľbe smerovania vlastného vzdelávania ešte vždy prevažujú netechnické vedy, život potvrdzuje, že spoločenská objednávka tento záujem nezahodnocuje očakávanou odozvou a to aj z hľadiska získania vyššej pracovnej pozície. Naopak, veľká časť absolventov je nezamestnaných, prípadne sa uplatňujú na miestach, ktoré vysokoškolskú kvalifikáciu nepotrebujú. Táto situácia sa začína javiť aj pri absolventoch doktorandského štúdia.

Postupne sa obnažuje rozdiel v kvalite vzdelávania v závislosti na forme a využiteľnosti v profesionálnom živote. Pri hlbšom pohľade pozorujeme vytváranie skupín klasifikujúcich absolventov univerzít a vysokých škôl, prípadne bez ukončenia celého štúdia:

1. S akademickými titulmi, výnimočne aj pedagogicko-vedeckými hodnosťami s malou pravdepodobnosťou zodpovedajúceho uplatnenia v praxi. Nemožno však tento výrok chápať jednoznačne, pretože je aj dosť príkladov uplatnenia sa vysoko graduovaných odborníkov z teoretických oblastí v prakticky orientovaných podnikoch, kde môže nastať ideálna situácia obsiahnutá vo výroku o spojení vedy a praxe.

2. Bez absolutória, ale nadaní a seba vzdelávajú odborníci napr. internet, dištančné vzdelávanie a pod., so širokými záujmami a schopnosťami. Ktorí nemajú problém nájsť si zamestnanie.

3. Absolventi technických smerov, ktorí sú úspešní už počas štúdia a usilujú sa o osobnostný rast. Po zvážení okolností sa javí a je to názor zameraný na technické disciplíny, o ktorých som presvedčený, že bude v priebehu širšie a argumentačne podloženej diskusie akceptovaný. Nateraz to vnímam tak, že vznikajú kategórie osobností disponujúcich znalosťami využiteľnými v praxi, ktorí predstavujú menšinu spomedzi všetkých absolventov, ale väčšinu disponujúcu požadovanými znalosťami s perspektívou rozvoja a spôsobilosťou zapojiť sa do medzinárodných rozvojových aktivít. Z toho usudzujem, že práve táto vysoko kvalifikovaná väčšina vstupuje zásadným spôsobom do uznávaných hodnôt a foriem spoločenského rozvoja a vzhľadom na znalosti by táto skupina mala spolurozhodovať o tvorbe študijných programov so spôsobilosťou tieto ovplyvňovať a formulovať v zhode so svetovým vývojom.

Upriamanie záujmu o produkt na svetových trhoch sa dosahuje komunikačnou integráciou a súladom záujmov štátu o produkčné podniky, podnikových hodnôt. Informačno-komunikačná stratégia a základné predstavy v procese tvorby podporných rubriík, zásadnej konštelácie systému verifikovaných na experimentálnom portáli musí byť zhodná so stratégiou podnikania. Zvyšovaním publikačnej aktivity v rámci informácií o produktoch a ďalších aspektoch práce v korporácii sa predpokladá rast záujmu o konečné produkty. V zhode s týmto predpokladom som na webovom portáli volil zodpovedajúce rubriiky. V zásade išlo o koexistenciu dvoch / troch informačných okruhov (priestorov).

Učiť sa, ale inak

Nemožno stále učiť nové generácie – všetko rovnako a všetko to isté. Nemožno ich učiť myslieť „ČO“, ale hlavne „AKO“ myslieť. Ako hľadať svoju vlastnú cestu, ako presekávať nové cesty – nie sa len vracieť k tým starým, vyšliapaným a vedúcim nikam. Kto nachádza cesty nové, obohacuje svet, pridáva nové príležitosti. Kto však len kopíruje cesty už po záruke, oslabuje svet a zužuje možnosti pre mladé generácie. Ak máme na všetko, všetci, rovnaký názor, ako budeme nachádzať postoje a riešenia k problémom nikdy predtým nepoznaným? Nerovnováha a hospodárska rozdielnosť sa však stále výraznejšie prehlbuje vo vnútorných štruktúrach štátu, medzi regiónmi a okresmi.

Klesajúci vplyv globalizácie je nahradený dôraznejšou potrebou na lokalizáciu a relokalizáciu hospodárskych, vzdelávacích, samosprávnych a iných kľúčových činností. Ide o komplementárne úsilie popredných osobností vedy a podnikania, kam okrem stovák aktivít odbornej verejnosti ako aj kompetentných inštitúcií je potrebné zacieliť svoje úsilie o zmenu paradigmy výučbového procesu.

Integrácia uplatňovaných stupňov vzdelávania do jedného, na seba naväzujúceho celku

Človek vo vrcholovej pozícii sa musí vyrovnávať s aktuálnymi otázkami dneška a súčasne pripravovať budúcnosť, rozvoj a rast a to v podmienkach nebyvateľného urýchľovania spoločenských i produkčných procesov. Celkom logicky z toho vyplývajúca potreba integrácie skúseností starších manažérov, ich intuície (nahromadená skúsenosť, ktorá je neprenosná) a vitality mladých, dynamických, inteligentných manažérov vybavených znalosťami teórie riadenia a zručnosťami v ovládaní komunikačných a informačných technológií.

V celom rade odborných publikácií sa uvádza, že mladí nadaní manažéri, označovaní ako „High Potentials“ manažéri (H – P manažéri), predstavujú skupinu manažérov s vysokým potenciálom osobnostných dispozií, a preto sa dostávajú do centra pozornosti teoretikov i praktikov. Praktici v nich vidia špičkový potenciál „top manažmentu“ a ich prínos pre rozvoj vlastného podniku. Teoretici však naskoľujú zásadné otázky, týkajúce sa tejto skupiny, aj budúcich ešte študujúcich manažérov.



Záver

Neraz sa v mojej mysli vraciam do minulosti, kde akoby v audiovizuálnom zázname sa rozepamätúvam na zopár osobitostí. Fascinovali ma drobné obrázky na poštových známkach, ktoré pochádzali z celého sveta. Nádherna drobných grafických diel ma očarila a postupne viedla k dejinám umenia, čo sa prejavilo aj v tom, že už ako štrnásťročný som sa odvážil vystavovať svoju tematickú zbierku „Svetové galérie na poštových známkach“ na Medzinárodnej výstave v Prahe. Uchvacovali ma životy a schopnosti majstrov štetca a postupne aj životy osobností svetovej literatúry. Vzory osobností som prehodnocoval mojim pohľadom, a to nielen z kníh a súvisiacich štúdií, ale aj vzdelávaním sa v technických i humanitných smeroch. Do jednej „hromady“ sa mi zlievali nové komponenty poznávania v kombinácii s praxou najrozličnejšieho druhu. Počnúc fyzickou prácou, pokračujúc hlbokým štúdiom smerujúcim až k obhajobám najvyšších vedecko-pedagogických hodností a titulov. Nebolo to ľahké a iba s veľkým odolávaním voči zmenám v hodnotovom rebríčku po náročnom sebaspytovaní som pochopil, že viac ako hmota je myšlienka. Realizovaná myšlienka s nosným obsahom zameraným na pomoc a rozvoj osobnosti, na uprednostňovanie duchovna v spätosti s duševnom a zároveň na realizáciu toho, čo má človeku, jeho blíznym pomáhať. Rozvíjať vlastnú osobnosť a zároveň byť pokorným je predpokladom aj širšieho spoločenského rozvoja.

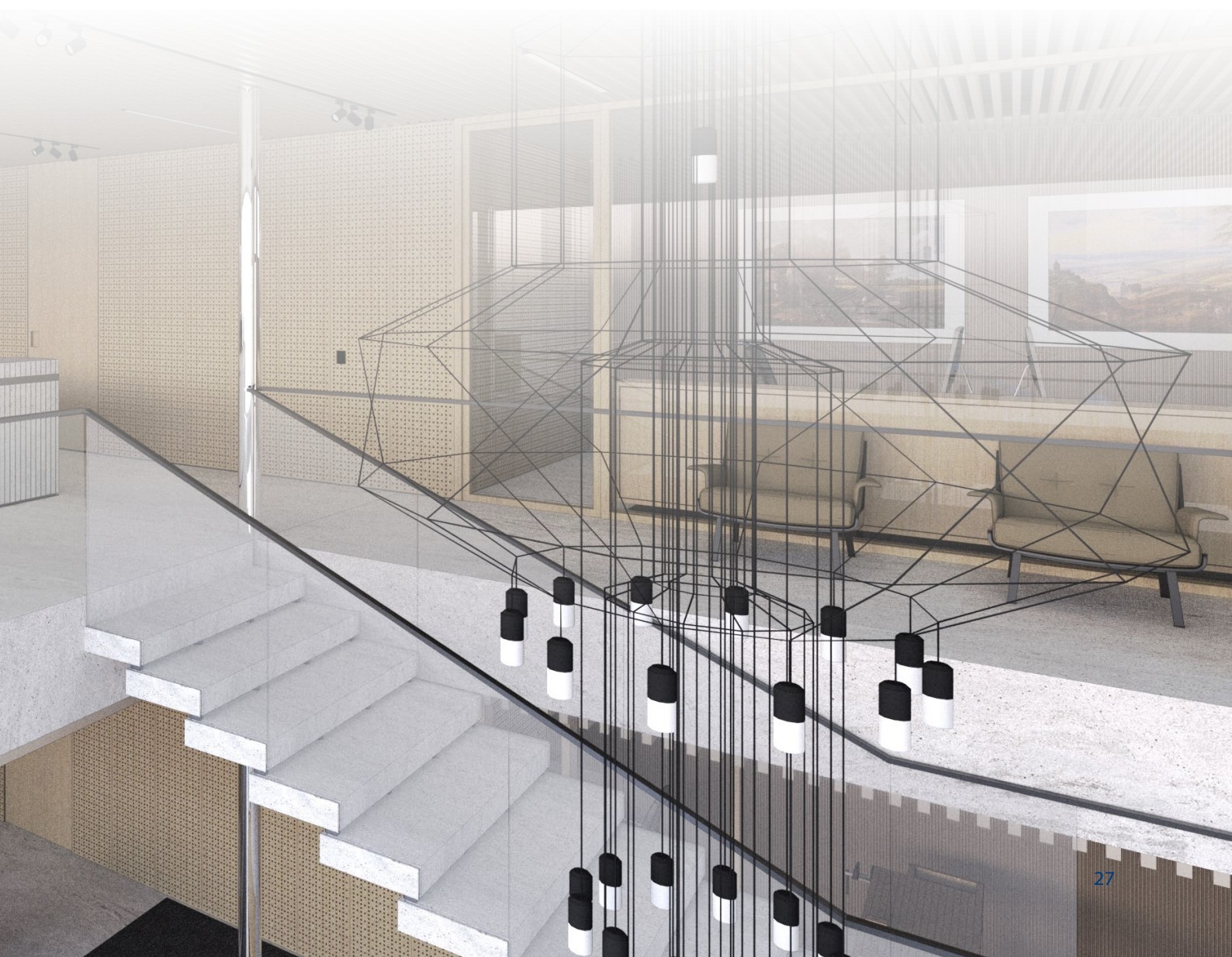


Pokiaľ som zažíval tvrdé dopady na môj život a cítenie, usiloval som sa o lepší život v predstave, že musím viac zarábať a viac šetriť, aby som mal aj na starobu a na pomoc mojim deťom a rodine.

Po rokoch som sa po preklenutí zložitých životných problémov v regulárnej medzinárodnej súťaži stal spoluvlastníkom dnešnej korporácie I.D.C. Holding, a.s. Netušil som, čo ma v podnikaní čaká! Prešlo takmer tridsať rokov úsilia v mojom živom laboratóriu vedy pripravujúcim napredovanie podniku v náročnej globálnej konkurencii, ktoré neboli márne. Vzhľadom na opakovanú dôslednú komparáciu dosahovaných ekonomických výsledkov, ako podnikateľ a vedec, môžem jednoznačne potvrdiť, že dosiahnuté výsledky sú verifikované, exaktne potvrdené. Nerád by som ale udržiaval vedomie, že ide iba o moje zásluhy. Je to výsledok poctivej a usilovnej práce celého manažmentu. Je pravda, že uvedené body mojej osobnej misie pramenili z môjho vnútra. Publikoval som ju na samom začiatku podnikania verejne, ako moje osobné podnikateľské poslanie a vynaložil veľa úsilia pre jeho naplnenie. To by ale zďaleka nestačilo. Mojou zásluhou je hlavne to, že som vo vysokých funkciách aj po sprivatizovaní podniku ponechal špičkových odborníkov, nositeľov podstatných znalostí pre fungovanie podniku a našiel ľudí schopných a ako sa ukázalo, aj vynikajúcich manažérov a poveril ich veľkými právomocami. Moja dôvera sa prejavila v prísľube osvojenia si riešení zameraných na rozvoj a kultivovanie života a pracovných podmienok na prospech všetkých, ktorí k rozvoju prispievajú.

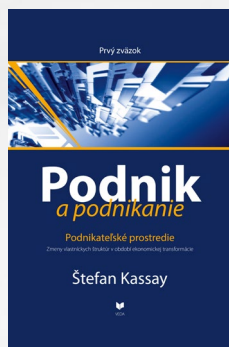


Motivácia, vysoké kompetencie a vzájomná podpora oboch vlastníkov podniku a vrcholového vedenia na čele s generálnym riaditeľom a výkonnými manažérmi bola pre ďalší rozvoj prínosom. Rovnako vnášanie produktov vedy do podnikania a tiež ich prezentácie smerom k odbornému okoliu viedli k vysokej konkurenčnej schopnosti a vysokej autorite aj na medzinárodných trhoch. To všetko, čo prežívame aj v týchto dňoch pri zasiahnutí nečakaného blesku koronavírusu, predznamenáva novú etapu rozvoja ľudského spoločenstva. Strach o vlastný život vracia človeka k sebaspytovaniu, ako žil a čo ešte môže urobiť, aby posplácal ľudstvu svoje dlžoby spôsobené sebestvom, nespravodlivosťou a žitím na úkor iných, ktorí toho až tak veľa nemali. Ostávam v nádeji, že aspoň trochu by svojim obsahom mohla prispieť aj kniha „Bližšie k životu“, ktorú som, dúfam, nie ako poslednú napísal, na podporu viery v dobro a správnosť žitia. Je nevyhnutné udržať si dobrú myseľ a vieru v prekonanie nepriaznivých javov a hrozieb súčasného sveta. Nielen v médiách, ale aj v bezprostrednej blízkosti. Napríklad aj na dôležitom stretnutí významného fóra predsedajúci pred takmer stovkou prítomných ľudí vysokého rangu, tak trochu akoby žartom, povedal: „Profesor Kassay akoby prišiel z inej planéty.“ Mnohí sa pousmiali a ja som si povedal, že napriek všetkému neprestanem šíriť progres konkrétnymi činmi. Staráť sa o ľudí, na ktorých mám bezprostredný vplyv, byť spravodlivý (ak je to vôbec možné) k zamestnancom, spolupracovníkom, mať k nim dobré slovo, udržať etiku podnikania a prenášať nadobudnuté skúsenosti do elaborátov, ktoré napomáhajú zvyšovaniu kvalifikovanosti a kvalitnejšej práci a kvalitnejšiemu životu.



Významné publikácie autora

Pentalógia Podnik a podnikanie

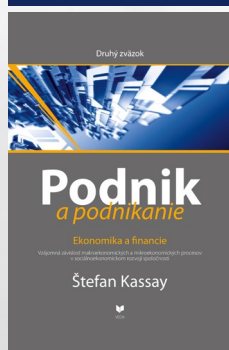


Prvý zväzok

Podnik a podnikanie

Podnikateľské prostredie

Zmeny vlastníckych štruktúr v období ekonomickej transformácie.

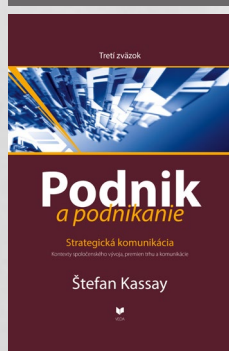


Druhý zväzok

Podnik a podnikanie

Ekonomika a financie

Zmeny vlastníckych štruktúr v období ekonomickej transformácie.

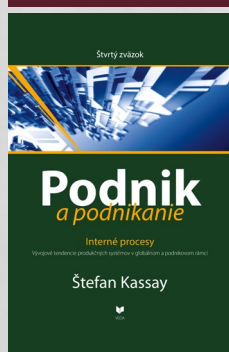


Tretí zväzok

Podnik a podnikanie

Strategická komunikácia

Kontexty spoločenského vývoja, premien trhu a komunikácie.



Štvrtý zväzok

Podnik a podnikanie

Interné procesy

Vytváranie výrobných dispozície a zdokonaľovanie procesov.



Piaty zväzok

Podnik a podnikanie

Učenie a rast

Rozvoj adaptačných schopností v komplexnom a turbulentnom prostredí.

Edičný rad RIADENIE



Prvá časť
VODCOVIA A MANAŽÉRI
Druhá časť
ROZHODUJÚCE HLADISKÁ MANAŽÉRSKEJ PRAXE
Tretia časť
PODNIKOVÁ STRATÉGIA
Štvrtá časť
ORGANIZAČNÉ ŠTRUKTÚRY



Piatu časť
TEORETICKÉ ZÁKLADY A PODMIENKY FUNGOVANIA
PODNIKOVEJ FINANČNEJ POLITIKY
Šiesta časť
FINANČNÉ RIADENIE PODNIKU
Siedma časť
ANALÝZA ZISKOVOSTI TRHU
Osmu časť
INVESTIČNÁ STRATÉGIA A INVESTIČNÉ PROJEKTY



Deviatu časť
TEÓRIA A PRAX KOMUNIKÁCIE
Desiatu časť
INTEGROVANÁ KOMUNIKÁCIA – ČASŤ A
Jedenástu časť
INTEGROVANÁ KOMUNIKÁCIA – ČASŤ B
Dvanástu časť
STAROSTLIVOSŤ O ZÁKAZNÍKA



Trinástu časť
ZÁKLADY PROJEKTOVANIA INOVATÍVNEHO PODNIKU
Štrnástu časť
PROJEKTOVANIE GLOBÁLNEHO PODNIKU – ČASŤ A
Pätnástu časť
PROJEKTOVANIE GLOBÁLNEHO PODNIKU – ČASŤ B
Šestnástu časť
REALIZÁCIA PROJEKTOV V PRIEMYSELNEJ PRAXI



Sedemnástu časť
ZNALOSTNÝ PODNIK
Osemnástu časť
PRÍPADOVÉ ŠTÚDIE
Devätnástu časť
NOVÝ SVET, NOVÉ PRÍLEŽITOSTI
Dvadsaťtu časť
PRÍLOHY, ZÁVEREČNÉ KONŠTATOVANIA



Diktát času je nezadržateľný I.

Reminiscencie významných osobností a ich spätosť s udalosťami dneška v prostredí kardinálnych zmien v európskom komunikačnom priestore

Súbor audiovizuálnych záznamov a sprievodných komentárov sprístupnených na webovej stránke www.kassay.eu v rubrike Host' Štefana Kassaya



Diktát času je nezadržateľný II.

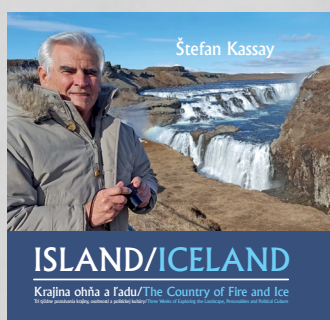
Reminiscencie významných osobností a ich spätosť s udalosťami dneška v prostredí kardinálnych zmien v európskom komunikačnom priestore

Súbor audiovizuálnych záznamov a sprievodných komentárov sprístupnených na webovej stránke www.kassay.eu v rubrike Host' Štefana Kassaya



Kocky sú hodené

Informačno-komunikačné procesy a ich reflexie v podnikovej a ekonomickej diplomacii



Island – krajina ohňa a ľadu

Tri týždne poznávania krajiny, osobností a politickej kultúry Islandu



Fínsko / Estónsko

Dvadsaťšesť dní ekonomickej misie v krajine tisícich jazier a ostrovov



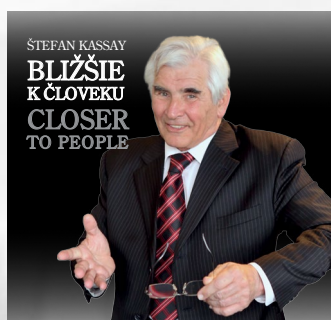
Antológia

Historiografické sondy a filozoficko-ekonomická reflexia, spoločenské javy, očakávania a predstavy v prezentácii významných osobností v kontexte medzinárodnej konferencie Nová Európa



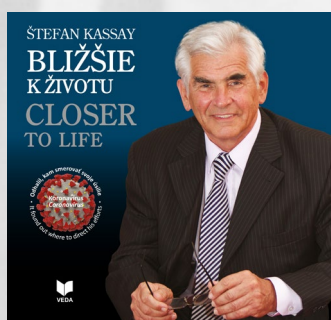
Dva životy / Two lives

Prezentácie pentológie Podnik a podnikanie



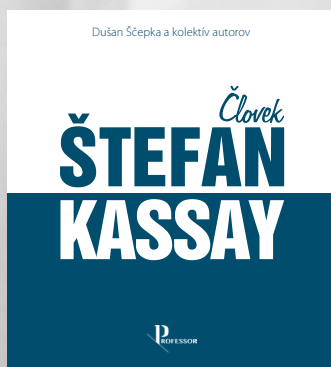
Bližšie k človeku / Closer to People

Autobiografická výpoveď o kontinuite života, o kariére a medziľudských vzťahoch



Bližšie k životu / Closer to Life

Autobiografická výpoveď o kontinuite života, o kariére a medziľudských vzťahoch ako voľné pokračovanie knihy Blížšie k človeku



Človek Štefan Kassay

Publikácia o profesorovi Štefanovi Kassayovi vydaná pri príležitosti životného jubilea

Časopriestor Spacetime

Interaktívne vedecko-popularizačné médium významných autorov a vedeckých pracovníkov
Interactive popular science medium of important authors and scientists

